

MAGAZIN

SONDERPREISE

Jeweils 500 Euro Preisgeld der Stiftung Partner für Schule NRW gingen an den Differenzierungskurs Sek. I des Kölner Georg-Büchner-Gymnasiums und an das Team „Die Brownies“ des Homburgischen Gymnasiums Nümbrecht. Über ein Praktikum im Content-Bereich von Netcologne freuten sich Angelina Böhmer und Marie Kristin Krist vom Siegtal-Gymnasium in Eitorf.

Gewinner mit Fleiß und Köpfchen

Die besten Schülerteams des 14. Rundschau-Webbewerbs wurden ausgezeichnet



Stolze Gewinner vor dem Kölner Odysseum: Zum Siegerfoto der erfolgreichen Teams des 14. Rundschau-Webbewerbes gesellten sich auch Rolf Stratmann und Karl-Heinz Assenmacher (Bezirksregierung Köln), Manfred Bösinghaus (Sparkasse der Homburgischen Gemeinden), Ulrich Voigt (Sparkasse KölnBonn),

Volker Wolf (Kreissparkasse Köln), Judith Schmitz (NetCologne), Thomas Zab (Stiftung Partner für Schule NRW), Udo Becker (Kreissparkasse Euskirchen), Wolfgang Birkholz und Cordula von Wysocki (Kölnische Rundschau). (Foto: Gauger)

Von KATHARINA HAMACHER

Egal ob es um die Reaktionsfähigkeit, den Gleichgewichtssinn oder Schwerelosigkeit geht, um geheime Morsezeichen oder um die verantwortungsvolle Aufgabe, ihre Klassenkameradinnen an simulierten Landminen vorbei zu lotsen: Sara Giernoth ist immer ganz vorne mit dabei. „Ich finde es einfach super hier im Odysseum“, strahlt die 14-jährige Schülerin des Albert-Einstein-Gymnasiums in Sankt Augustin. „Hier kann man so viel ausprobieren.“

Zudem hatte die spannende Führung durch den Kölner Wissenspark einen angenehmen Nebeneffekt für die Schüler, die zur Preisverleihung

des 14. Rundschau-Webbwerbs ins Odysseum geladen waren. Über den interaktiven Rundgang vergaßen sie ein wenig ihre Aufregung, die sich vor der offiziellen Bekanntga-



be angestaut hatte. Auch der Comedy-Jongleur Joram Seewi überbrückte die Wartezeit mit bunten Kunststücken.

„Ihr habt alle tolle Leistungen abgeliefert, sonst wäre ihr heute nicht hier“, beruhigte Moderator Ralf Henscheid die

rund 100 Schüler, die gespannt auf ihren Stühlen hin und her rutschten. Die Intensität und den Fleiß, den die Schüler-teams auch in diesem Jahr investiert hatten, hob der Geschäftsführer des Heinen-Verlags, Wolfgang Birkholz, hervor. Er lobte die vielen „Gesichtspunkte und Schattierungen“ der breit gefächerten Ergebnisse, die von Gedichten über Streitschriften bis hin zu Videobeiträgen reichen. Beim diesjährigen Wettbewerb haben sich die Teams mit dem Thema „Welt der Arbeit“ beschäftigt. „Ihr seid alle Gewinner“, bekräftigte Birkholz.

Auch Rolf Stratmann, Leitender Regierungsdirektor bei der Bezirksregierung Köln, zeigte sich beeindruckt von

den „kreativen und kompetenten Beiträgen“. Er vertrat die Schirmherrin des Webbwerbs, die Kölner Regierungspräsidentin 'Gisela Walsken, die die Ergebnisse „mit großer Spannung“ erwartet habe. „Was ich gesehen habe, fand ich ganz toll“, betonte Stratmann.

Bei der Internet Rallye haben insgesamt 101 Schüler-teams aus dem Verbreitungsgebiet knifflige Fragen beantwortet, 34 von ihnen haben die Hauptrunde erreicht. Dass dabei die volle Punktzahl geknackt wird, kommt allerdings ziemlich selten vor – umso stolzer war das Rallye-Team der Integrierten Gesamtschule Bonn-Beuel, die volle 150 Punkte erreichten.

Über sich hinausgewachsen

» Die Schüler waren hochmotiviert. Ihr Biss bei der Arbeit beeindruckt mich am meisten. «

FRIEDRICH HUECK

Lehrer am Kölner Georg-Büchner-Gymnasium

sind auch die Schüler, die wochenlang an ihren Internetseiten gefeilt haben. Am Steinfelder Hermann-Josef-Kolleg haben einige Schüler des Literaturkurses über den Wettbewerb sogar ihre lyrische Ader entdeckt. „Die Begabung war einigen von uns noch gar nicht bewusst“, erinnert sich Jörg

Klinkhammer. Für ihren Beitrag „Die Welt der Arbeit 2011“ wurden sie mit dem ersten Platz bei Media Creativ der Sekundarstufe II belohnt.

Auch den Oberstufenschülern des Kölner Georg-Büchner-Gymnasiums hat die Arbeit am Wettbewerb mehr als nur das Preisgeld von 750 Euro für den vierten Platz eingebracht. Einige von ihnen sind in puncto Berufsplanung schon ein gutes Stück weitergekommen. Denn trotz des ironischen Titels „Arbeit? Nein, danke!“ haben die Schüler wichtige Erkenntnisse gewonnen: „Uns ist klar geworden, dass Arbeit für alle eine wichtige Beschäftigung ist, durch die wir mit unserem Leben etwas anfangen können.“

DIE SIEGER

Kreative Internetseiten und knifflige Rallye

Media Creativ

Sekundarstufe I

1. Platz (2000 Euro):

Albert-Schweitzer-Schule, Nümbrecht, Abschlussjahrgang 2011, Thema „Fit für den Beruf – stark fürs Leben“, Internetadresse:

<http://www.webbewerb2011.de/user0512011>

2. Platz (1500 Euro):

Katholische Hauptschule Bülowstraße, Köln, Team 123, Thema „Kinderarbeit: NEIN!“, Internetadresse:

<http://www.webbewerb2011.de/user0372011>

3. Platz (750 Euro):

CJD Christophorus-Realschule, Königswinter, Team 9 B, Thema „Arbeit – work – travaille“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0262011>

4. Platz (750 Euro):

Sekundarschule Wachtberg, Team Wahlpflichtfach 9 II, Thema „Die bunte Welt der Berufe“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0112011>

5. Platz (750 Euro):

Gemeinschaftshauptschule Bergneustadt, Homepage-AG, Thema „Schülerfirmen an der GHS Bergneustadt“, Internetadresse: <http://www.webbe->

www.webbewerb2011.de/user0492011

Sekundarstufe II

1. Platz (2000 Euro):

Hermann-Josef-Kolleg, Kall-Steinfeld, Literaturkurs der Jahrgangsstufe 12 Team „Workaholics“, Thema „Die Welt der Arbeit“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0152011>

2. Platz (1500 Euro):

Siegtal-Gymnasium, Eitorf, Team „Die Keksbäcker Reloaded“, Thema „Arbeit an der Siegt“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0042011>

3. Platz (750 Euro):

Silverberg-Gymnasium, Bed-

burg, Religion Einführungskurs, Thema „Der Mensch ist zur Arbeit geboren wie der Vogel zum Fliegen“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0132011>

4. Platz (750 Euro):

Georg-Büchner-Gymnasium, Köln, Team gbgift, Thema „Arbeit? Nein danke!“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0122011>

5. Platz (750 Euro):

Berufskolleg Humboldtstraße, Köln, FOS 13, Thema „Kettenreaktion – Global Production of Clothes – step by step“, Internetadresse: <http://www.webbewerb2011.de/user0012011>

Internet Rallye

Platz 1 (1000 Euro): Integrierte Gesamtschule Bonn-Beuel, Bonn, Internet Rallye-Team „INF335C“

Platz 2 (750 Euro): Johannes-Gutenberg-Realschule, Köln, Internet Rallye-Team „Godorfer Eulen“

Platz 3 (500 Euro): Städtisches Georg-Büchner-Gymnasium, Köln, Internet Rallye-Team „info11“

Platz 4 (500 Euro): Albert-Schweitzer-Schule, Nümbrecht, Internet Rallye-Team „Schülerzeitung“

Platz 5 (250 Euro): Siegtal-

Gymnasium, Eitorf, Internet Rallye-Team „IF8 KÄ“

Platz 6 (250 Euro): Marienschule Städtisches Gymnasium, Euskirchen, Internet Rallye-Team „RAMSchnitzel“

Platz 7 (250 Euro): Albert-Einstein-Gymnasium, Sankt Augustin, Internet Rallye-Team „FlowerPower“

Platz 8 (250 Euro): Erich-Kästner-Schule, Morsbach, Internet Rallye-Team „10B“

Platz 9 (250 Euro): Clara-Fey-Gymnasium, Schleiden, Internet Rallye-Team „10if2“

Platz 10 (250 Euro): GHS Hennef, Internet Rallye-Team „Füchse“

Die Welt der Arbeit kreativ beleuchtet

2253 Schüler machten in 152 Teams beim diesjährigen Rundschau-Webbwerb mit

Von KATHARINA HAMACHER

Schwere Eisenketten hängen an den Beinen der gezeichneten Strichmännchen, die verzweifelt die Arme in die Höhe strecken. Ihre Augen sind von schwarzen Balken verdeckt, nur die heruntergezogenen Mundwinkel offenbaren den traurigen Ausdruck auf ihren Gesichtern. „1- - 9-jährige Kinder = 40 Euro; Ab neun Jahre = 80 Euro pro Kind“ ist auf einem Schild zu lesen, das die Schüler der Katholischen Hauptschule Bülowstraße aus Köln gestaltet haben. Ihre Homepage wurde gestern neben vielen weiteren kreativen Beiträgen bei der Preisverleihung zum 14. Rundschau-Webbwerb prämiert.

Zum Thema „Welt der Arbeit“ haben sich die Kölner Hauptschüler mit der Versklavung von Kindern auf der ganzen Welt beschäftigt. Unter dem Motto: „Kinderarbeit: NEIN!“ machen sie auf die Schicksale von 250 Millionen Kindern aufmerksam, die teils unter menschenunwürdigen, lebensgefährlichen Bedingungen ausgebeutet werden. Von Kinderarbeit bis hin zur Berufsorientierung reichte das Spektrum beim Webbwerb

2011



oder Überlebenskampf thematisieren und Bereiche wie Praktikum oder Kinderarbeit lyrisch betrachten.

Das Thema Arbeit auf ihre Heimatstadt und die nächste Umgebung bezogen haben die „KeksBäcker Reloaded“ des Siegtal-Gymnasiums in Eitorf. Dabei haben sie sich beispielsweise auf den täglichen Umgang mit behinderten oder alten Menschen konzentriert. Einige Teammitglieder berichten von ihrer Tätigkeit im Eitorfer Seniorenheim oder von ihren behinderten Geschwistern.

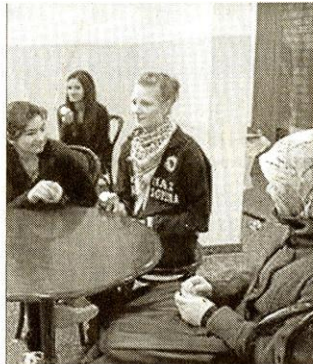
Nicht mal über die Grenzen ihres Schulgebäudes mussten

DIE PARTNER

Die 14. Auflage des Rundschau-Webbwerbs wurde unterstützt von der Kreissparkasse Köln, der Sparkasse Köln Bonn, der Kreissparkasse Euskirchen, der Sparkasse der Homburgischen Gemeinden, der Sparkasse Gummersbach Bergneustadt, Netcologne, der Bezirksregierung Köln und der Stiftung Partner für Schule NRW.

Die Gewinner erhalten Preisgelder von insgesamt 15 000 Euro.

Ganz farbenfroh geht es auf der Homepage der Sekundarschule Wachtberg zu. „Die bunte Welt der Berufe“ haben die Schüler gründlich unter die Lupe genommen und geben beispielsweise mit einem informativem Quiz spielerisch Tipps, welche Richtung die richtige sein könnte. Neben modernen Berufen wie Anästhesietechnischer Assistent oder Geomatiker stellen die Schüler auch historische Berufsbilder wie Böttcher oder Federmacher vor. Zudem zeigen sie auch anhand persönlicher Erfahrungsberichte ganz anschaulich, wie man etwa



Das Motto des diesjährigen Wettbewerbs der Rundschau war „Die Welt der Arbeit“. Dazu gingen die Schüler den verschiedenen Berufen auf den Grund oder fragten sich, wie ein Leben ohne Arbeit aussehen würde. Das Bild zeigt einige Ausschnitte ihrer Beiträge. (Montage: Gauger)

DIE JURY

In den **Jurysitzungen** des diesjährigen Wettbewerbs saßen:

Karl-Heinz Assenmacher (Bezirksregierung Köln), Ralf Foltz (Promedia), Judith Schmitz (NetCologne), Martina Hippchen (Sparkasse Köln Bonn), Astrid Bornheim (Kreissparkasse Köln) Thomas Zab (Stiftung Partner für Schule NRW), Cordula von Wysocki, Stefanie Teufel (Kölnische Rundschau).

über ein Freiwilliges Soziales Jahr, Ausbildung oder Praktikum den Weg in den Traum Beruf findet.

Mit der Bedeutung der Arbeit im Leben des Menschen haben sich die Schüler des Silberberg-Gymnasiums in Bedburg auseinander gesetzt. „Der Mensch ist zur Arbeit geboren wie der Vogel zum Fliegen“, haben sie bei ausführlichen Recherchen und vielen persönlichen Umfragen herausgefunden. Wie Arbeitslosigkeit einen Menschen belasten und ihm nach und nach

sein Selbstwertgefühl rauben kann, zeigen die Schüler anhand eines bewegenden Interviews mit einer schwerbehinderten Frau, die nach einem Überfall einen Schlaganfall erlitten und seitdem nicht mehr arbeiten kann: „Das Gefühl für mich, nicht zu arbeiten ist schrecklich. Ich fühle mich nutzlos und weiß nicht, wie ich meinen Tagesablauf sinnvoll gestalten soll.“

Dass Arbeit nicht nur wichtig für den Menschen ist, sondern auch krank machen kann, haben die Schüler des

Kölner Georg-Büchner-Gymnasiums neben vielen anderen Aspekten recherchiert. „Arbeit? Nein, danke!“ heißt ihr Überthema, wofür sie von Depressionen über Bandscheibenvorfälle und Lärmbelastung bis hin zu Nervenschäden Berufskrankheiten beleuchten. Besucher der Homepage erfahren, wie sie entstehen, und finden auch Adressen von Selbsthilfegruppen.

Mit dem „Burnout-Syndrom“ haben sich die Schüler des Hermann-Josef-Kollegs aus Kall-Steinfeild befasst. „Die



Paten: Volker Wolf (KSK Köln), Judith Schmitz (NetCologne).

Welt der Arbeit 2011“ haben sie ihren Beitrag genannt, in dem sie auch Schlagworte wie Teamwork, Selbstsicherheit

die Schüler der Gemeinschaftshauptschule Bergneustadt hinausschauen. Für ihren Wettbewerbs-Beitrag geben sie Einblick in die Schülerfirmen, die aus dem täglichen Schulbetrieb nicht mehr wegzudenken sind. In der Schreibwerkstatt beispielsweise helfen Schüler in den Pausen mit Heften, Tintenpatronen und Co. aus, während der Schulkiosk Nervennahrung zwischen anstrengenden Doppelstunden bietet.

Über eine Flut von kreativen und gründlich recherchierten Beiträgen freute sich die Wettbewerbs-Jury auch in diesem Jahr. Insgesamt 152 Teams aus dem gesamten Verbreitungsgebiet der Rundschau haben sich am Wettbewerb beteiligt, alles in allem haben 2253 Schüler in den beiden Kategorien Media Creativ und Internetallye getüftelt. Das sind sogar 126 mehr als im vergangenen Jahr. Für die erarbeiteten Internetseiten stand den Schülern nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2010 auch beim 14. Wettbewerb ein Homepage-Baukasten zur Verfügung, der ihnen die Arbeit erleichterte.



Der Albert-Schweitzer-Schule Nümbrecht überreichte Manfred Bösinghaus (Vorstandsvorsitzender Sparkasse der Homburgischen Gemeinden) den Scheck über 2000 Euro für Platz 1 Media Creativ Sek. I.



Über einen Scheck von 2000 Euro von Udo Becker (Vorstandsvorsitzender Kreissparkasse Euskirchen) freute sich das Steinfelder Hermann-Josef-Kolleg. Es kam auf Platz 1 bei Media Creativ Sek. II.



Mit 150 Punkten erreichte die Integrierte Gesamtschule Bonn-Beuel den ersten Platz der Internet-Rallye. Ulrich Voigt (Vorstand Sparkasse Köln Bonn) überreichte den Scheck über 1000 Euro. (Fotos: Gauger)